

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Shella Alyari Nurfadilla  
NIM : 20170501032  
Program Studi : Komunikasi Pemasaran  
Judul Tugas Akhir : Konstruksi Pesan Yang Terkandung Pada Iklan Gojek  
Edisi Ramadhan “Cerita Hikayat Sang  
Musafir – eBadah” di YouTube dan Televisi  
(Analisis Framing William A. Gamson dan Andre  
Modigliani)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Peminatan Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Resman Muharul Tambunan, S.E, M.Si (  )  
Penguji 1 : RA. Loretta Kartikasari S.E., M.Ikom (  )  
Penguji 2 : Nuria Astagini S.Sos., M.Si (  )

Ditetapkan di : Bekasi, 09 Agustus 2021  
Universitas Esa Unggul  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Jurusan  
Komunikasi Pemasaran

Ketua Program Studi



(Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D)